

Planlegg kampanje

Når en organisasjon har en sak de er spesielt opptatt av, hender det at de planlegger en kampanje. En kampanje er en rekke aktiviteter som blir gjennomført for å få oppmerksomhet om én spesiell sak.

En organisasjon som er opptatt av trafikksikkerhet kan for eksempel planlegge at de i en periode på to uker skal dele ut løpesedler om bruk av bilbelte fire forskjellige steder, henge opp mange plakater og skrive leserinnlegg til flere aviser.

På den måten øker sjansen for at både politikere og andre får med seg saken; den får sannsynligvis mer oppmerksomhet enn den ville fått om organisasjonen gjennomførte bare én aktivitet.

Hva er målet med deres kampanje?

(Eksempel: Fortelle barn og voksne om hvor viktig det er å bruke refleks)

Hvorfor gjennomfører dere kampanjen?

(Eksempel: Vi vil bidra til at flere bruker refleks)

Har kampanjen et slagord?

(Eksempel: «Bruk refleks – bli sett!»)

Hvem ønsker dere å nå frem til med kampanjen deres?

(Eksempel: Barn og voksne der vi bor)

Hvilke aktiviteter skal dere gjennomføre for å nå ut til disse personene?

(Eksempel: Henge opp plakater, dele ut løpesedler/reflekser til folk, skrive leserinnlegg, lage og fremføre et skuespill, lage og fremføre en sang)

Hvor kan dere nå frem med budskapet deres til flest mulig?

(Eksempel: Steder med mange mennesker: utenfor butikken, utenfor skolen, ved busstasjonen)

Er det noe annet dere kan gjøre for å få oppmerksomhet rundt kampanjen?

(Eksempel: Kontakte en avis)

Hvor lenge skal kampanjen vare?

Når og hvor ofte skal dere gjennomføre de ulike aktivitetene? Lag en oversikt.

Er det noe av det dere har planlagt som koster penger? Lag en oversikt.

Hvordan skal dere skaffe disse pengene?

Også viktig å tenke på:

Praktiske spørsmål – For eksempel: Hvor kan dere printe løpesedler og plakater?
Må dere søke om tillatelse til å holde aksjonen der dere ønsker?

Notater:

Samarbeid – Er det andre personer eller organisasjoner dere kan samarbeide med?
Finnes det noen dere kan få hjelp av?

Notater:

Kunnskap – Lær dere så mye dere kan om temaet kampanjen skal ta for seg, sørg for at alle på gruppa har alle svarene hvis det skulle dukke opp noen spørsmål.

(Eks – dersom dere jobber for nye basketballer til skolen: «Hvorfor vil dere ha nye basketballer - de gamle fungerer fortsatt?» «Hvordan skal vi få råd til å kjøpe helt nye basketballer?»)

[illegible]