

Lag logo og slagord

Nå skal dere lage logo og slagord til organisasjonen deres.

Logo

Før dere begynner:

- Hvilken farge skal logoen deres ha?
- Skal navnet på organisasjonen være med i logoen?
- Hvordan kan de som ser logoen, forstå hvilken organisasjon det er logoen til?
- Finnes det noe dere kan tegne inn i logoen for å hjelpe de som ser den å forstå hvilken sak dere er opptatt av? (Eksempel: En organisasjon som er opptatt av hester, kan ha en hest i logoen. En organisasjon som er opptatt av miljø kan ha et tre eller en blomst. Bruk fantasien!)

Noen organisasjoner har en logo som består kun av navnet til organisasjonen skrevet på en bestemt måte. Noen har kun et symbol. Noen har både et symbol og navnet til organisasjonen i logoen. Mange organisasjoner har ulike versjoner av sin logo (kun tekst, kun symbol – og symbol + tekst).

De kan velge hvilken versjon av logoen de skal bruke ut fra hva den skal brukes til (om det er på en nettside, på en t-skjorte, i sosiale medier, på plakater el.l.).
Dere velger selv hvor mange ulike varianter dere vil lage av deres logo.

Tegn logoen:



Slagord

Før dere begynner:

- Hva ønsker dere å få sagt? Kan slagordet oppsummere det viktigste budskapet til organisasjonen?
- Er det enkelt for de som leser slagordet å forstå hva dere mener?
- Er slagordet enkelt å huske? Tips for å gjøre slagord lette å huske kan være å bruke bokstavrim, enderim eller ulike rytmer. (Eks – «Ananas til alle!»)
- La heller slagordet være kort og nøyaktig enn langt og vanskelig. (Eks – «La oss jobbe sammen for en bedre kantine og større gymsal!» kan endres til «Ja til bedre kantina og større gymsal!»)

Notater til slagord:

Vårt slagord:
